

A large, modern, multi-story building with a curved facade and many windows, situated on a body of water. The building is reflected in the water. The sky is blue with a few clouds and a small airplane flying in the distance.

GuangBo 广博

2025

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

责任——企业永续发展的不竭动力

A stylized, light gray line drawing of a city skyline with various building shapes.

广博集团股份有限公司



关于本报告

本报告是广博集团股份有限公司2025年度企业社会责任报告，是公司本年度履行环境、社会及治理(ESG)的真实反映。

➤ 报告主体

广博集团股份有限公司 证券代码：002103

➤ 报告时间

本报告的期间是2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

➤ 报告范围

广博集团股份有限公司在各个利益相关者方面的责任履行情况。

➤ 编写原则

本报告结合广博集团股份有限公司的实际进行编制。

➤ 指代说明

为了报告的行文方便，广博集团股份有限公司在本报告中也称“广博股份”、“我们”、“公司”或“企业”，本报告版权归广博集团股份有限公司所有。

联系方式

公司网站：<http://www.guangbo.net>

公司邮箱：stock@guangbo.net

地址：浙江省宁波市海曙区石碶街道车何广博工业园

电话：0574-88266500

传真：0574-88266500

邮编：315153

董事长致辞



在供大于求的经济一体化背景下，
企业生存的关键，是在需求尚未形成之时就掌握主动；
在同质化竞争愈发激烈的形势下，
企业永续发展的重中之重，是人才的引进和培养；
在颠覆皆是未知的时代中，
企业的成功必然伴随着不断的突破与创新。

推动全球化和谐发展是人类共同努力的目标。
每一个广博人都要不断追赶远方的梦想，要融入川流不息的时代洪流，以锐意的姿态
寻求更高更快的发展。

>王利平先生始终坚持可持续发展的低碳理念，并让可持续性渗透至广博的技术探索、产品研发、员工发展和客户服务每个方面。他坚信，秉承资源持续利用，生态良性循环的使命，广博将有序推动产业变革，携手各领域共享可持续发展的成果。

董事长：

王利平

《坚守责任理念，促进企业与社会和谐共进》

- ◆ 在管理中，我们严格遵守劳动法规，建立健全职工代表大会和工会制度，保障员工利益不受侵害；坚持“以人为本”，一切经营管理活动都围绕人的发展做文章，寻求兼顾各利益相关方、实现多方价值最大化的平衡点，去制定、完善和实施公司的经营战略，使公司内部和谐一致，并融入外部社会。
- ◆ 在经营中，我们坚持以质量为基础，以市场为导向，以品牌为核心，以创新为动力，注重提升服务质量，拓宽销售渠道，并从产品的原材料、研发设计开始就注重产品的方便性、实用性、安全性以及产品的社会影响性，努力培育潜在消费者、提高现有客户的品牌忠诚度，提升产品的美誉度。
- ◆ 在安全生产方面，我们继续积极组织开展各类安全培训、消防演练和隐患纠查工作，切实加大对设备维护保养和安全生产的监督、预防与纠正管理，有效遏制各类事故的发生，全员安全意识明显提升，整体安全生产局面平稳受控。在环保方面，我们坚持节能减排，将环保工作列为公司日常工作的重点，完成污水处理站污泥处理系统全面升级，按监管要求淘汰高耗能、高污染老旧设备；同步编制环保突发事件应急预案，配齐应急处置物资，建立突发污染快速响应机制。
- ◆ 在企业文化建设方面，我们着重强化公司内部正能量文化建设与宣传，积极开展季度“明星员工”、“明星班组长”评选、技能操作比赛、员工趣运会等形式多样的文化活动，激发广大员工积极向上的工作激情。同时积极建立完善选拔出一批生产一线的技术能手和青年标兵，这些活动的开展对激发正能量带来了积极作用微信公众号、微信群等新媒体平台，加强内部宣传更新频率，不断弘扬模范事迹，树立标杆形象，打造全员共学、全员参与、全员共进、全员共荣的企业文化。

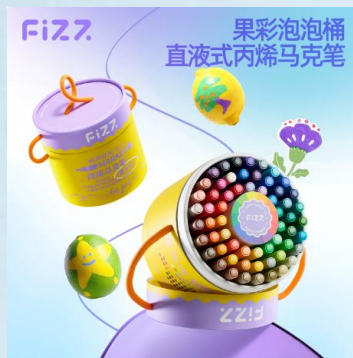
2025年，是公司发展进程中不平凡的一年，面对外部市场竞争日趋激烈，行业政策持续调整、市场环境复杂多变、大宗原材料价格持续上涨等一系列变化，公司上下紧紧围绕年初提出的以变革为主线的工作方针，坚持推进产品创新战略，产品创新研发体系初显成效；坚持推行精益管理，降本提效的精益化生产体系正在逐步形成；坚持推进各新业务领域的拓展，努力开创新局面。

未来，我们继续将“责任，企业永续发展的不竭动力”的宗旨贯穿于公司经营的各个环节，努力实现不断改进和提升。我们相信，通过与各利益相关方共同努力，坚持履行社会责任，不仅能实现企业自身的可持续发展，更能促进社会的和谐进步。

目录

董事长致辞	02
一、企业概况	06
1.1 企业历史	06
1.2 企业简介	08
1.3 企业文化	09
1.4 可持续发展理念	10
1.5 企业治理	11
1.6 企业社会责任管理机制	16
二、认真履行社会责任	18
2.1 恪守商业道德	19
2.2 为员工负责	21
2.3 为客户和消费者负责	26
2.4 为合作伙伴负责	30
2.5 做一个负责任的企业公民	32
2.6 做一家绿色可持续的企业	39
三、展望2026	48

一、企业概况



注：本公司初音未来、Hello Kitty、盗墓笔记等 IP 文创产品均持有品牌方正规授权，严格按照授权范围开展产品研发、生产与销售，规范知识产权管理。产品仅用于合规文创零售，不做侵权商用开发。

企业历史

以1992年改制为起点，30多年来，公司砥砺前行，面对新经济新业态带来的挑战，未来公司将立足实业，打造工匠型企业，主动转变管理思路着眼于做强做优，调整战略目标走“专精特新”发展模式。推动管理体系向集约化、轻资产化转型。以创新销售模式为抓手，以互联网思维驱动内部机制改革，进一步推进互联网产业与实业经济的融合发展，增强核心竞争力，打造一个全球化运营的企业集团。

1993年

购买第一台01单色印刷机，开始向彩印包装行业发展

1994年

首次参加广交会，接到英国“伊格尔顿”公司“马票本”订单，这是广博第一笔外贸出口订单

2003年

广博工业园奠基动工，标志着广博实施二次创业的开始

2007年

广博股份（股票代码002103）在深圳交易所挂牌上市，成为首家在国内上市的纸品文具企业

2009年

中华全国总工会授予广博“全国五一劳动奖状”；被共青团浙江省委评为“省级青年就业创业见习基地”

2011年

“广博”字号获评2010年度“浙江省知名商号”；投资40亿元的江苏广博工业园正式开工建设

2014年

收购灵云传媒实施“互联网+”战略；荣获“中国第二批轻工业品牌竞争力优势产品”称号；连续3年蝉联“浙江省制造业百强”

2017年

正式推出时尚生活文具品牌Kinbor和时尚办公文具品牌Fizz,进军高端文具行业

2019年

广博首个海外生产基地在越南北宁建成。荣获国家级制造业单项冠军产品

2022年

广博成立30周年

2025年

广博马来西亚生产基地、印度尼西亚生产基地正式投产



企业简介

广博集团股份有限公司始创于1992年，是一家集文教办公、印刷纸品、文创潮玩及IP衍生品研发、生产与销售为一体，同步深耕政企集采、品牌新零售与跨境电商赛道的现代化综合性企业集团。公司现有员工2000余名，布局海内外多处生产基地，产业布局完善、规模化优势显著。作为国内文教体育用品行业重点骨干企业，公司综合实力雄厚、品牌认可度高，先后斩获“全国五一劳动奖状”“国家文化出口重点企业”“国家级印刷示范企业”“全国制造业单项冠军产品”“全国民营制造业500强企业”“高新技术企业”等多项国家级重磅荣誉，是行业内兼具创新力、竞争力与影响力的标杆型企业。

品牌改变格局。广博股份大力发展创意、低碳、多元化办公文化产业，建立省级研发中心、省级研究院，通过聘请韩国、日本、美国等多国设计师和技术人员，加强研发创新能力，成为国内综合文具一体化供应商。为适应全球竞争的需要，公司致力于品牌化、创新型企业的建设，积极加强与世界级企业之间的对话与合作，被全球连锁超市和文具经销商Target、Wal-mart、Staples、Disney所青睐，产品已远销欧美、东南亚等50多个国家和地区。

创新推动进步。一个有活力的企业，必须是一个具有非常创新能力的企业。不断创新的广博人，已把创新文化作为广博持续发展的原动力，成为广博全球化发展最核心的竞争力。作为全国文具运动器材标准化技术委员会委员单位，广博股份现已拥有各类专利100余项，主要修订和起草了《相册、名片册行业标准》、《簿册行业标准》等40多部全国性的产品标准，并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证。广博股份下属企业宁波广博塑胶制品有限公司(FSC®C016600)、宁波广博进出口有限公司(FSC®C012611)、广博(越南)实业有限公司(FSC®C016600)通过了FSC®产销监管链认证和全球再生标准GRS认证。

作为文化产业的传播者和专业制造商，广博将不断以海纳百川的宽广胸怀，积极学习和借鉴世界著名企业的管理经验和文化内涵，不断为社会创造出更为丰盈的市场价值和文化理念，将努力成为中国文具领域的先行者，成为新多元产业的领航者。



企业文化

使命：让世界更低碳，让生活更美好

愿景：成为一家创新引领、科技驱动、受人尊重的百年企业

价值观：坚持、诚信、务实、担当、创新、共享



可持续发展理念

作为一家致力于可持续发展的公司，我们坚定地遵循ESG（环境、社会 and 治理）原则，积极履行社会责任，进行了多项制度建设和组织安排，成为行业内绿色发展的典范，通过创新和可持续的业务模式，为社会和环境创造长期价值。

- ◆ 环境：我们专注于推动清洁能源的发展。我们采用高效能源设备和绿色生产工艺，降低能耗和排放。同时，我们积极推动绿色产品的创新和应用，以实现可持续发展。
- ◆ 社会：我们关注员工福祉和发展。我们建立了完善的人力资源管理体系，提供员工培训和职业发展机会。我们关心员工的工作环境和福利待遇，致力于提升员工的健康、安全 and 幸福感。
- ◆ 治理：我们秉持公正、透明 and 合规的原则。我们建立了完善的公司治理结构和内部控制体系，确保信息披露的准确性和透明度。

在履行社会责任方面，我们有明确的思路 and 规划。我们将通过制度建设、组织安排 and 合作伙伴关系，改善环境质量，推动社会进步，成为可持续发展的引领者。

企业治理

作为一家负责任的上市公司，公司始终不断完善现代企业治理结构和持续提高治理水平。在“三会一层”法人治理结构基础之上，公司明确了决策、执行、监督的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。建立完善的公司治理结构和规范的公司治理机制，保证公司健康、有序运营，保障股东及投资者合法权益。

董事会

公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。董事会依法行使企业的经营决策权，下设审计、提名、薪酬与考核三个专门委员会。

审计委员会的职责：

- 提议聘请或更换外部审计机构；
- 监督公司的内部审计制度及其实施；
- 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；
- 公司董事会授予的其他事宜。

提名委员会职责：

- 根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- 研究董事、总经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- 广泛搜寻合格的董事、总经理人员的人选；
- 对董事候选人和总经理人选进行审查并提出建议；
- 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；
- 董事会授权的其他事宜。

薪酬与考核委员会职责：

- 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；
- 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- 审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- 董事会授权的其他事宜。

监事会

依法对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司监事会共召开监事会议4次。

高级管理人员

总经理向董事会报告工作，负责主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议等。公司其他高级管理人员协助总经理工作。

独立董事

按照相关法律法规和公司章程的要求，独立履行职责，参与评价和考核董事会和执行董事的表现，促进信息公开，对公司重大关联交易，提名、任免董事，聘任或解聘高管，公司董事、高管的薪酬制度等方面发表专项意见，向董事会提交建议报告，并就公司战略、业绩、资源等问题做出独立判断，确保所有投资者的利益。

股东大会

报告期内，公司共召开3次股东大会，共审议通过了18项议案，均由董事会召集召开。根据相关法律法规、规范性文件及《公司章程》，重要事项最终均由股东大会表决，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

关键
绩效
效



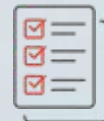
召开股东大会

3次



临时股东大会

0次



审议共通过议案

18项

董事会

公司董事会设董事9名，董事会的人数及构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司全体董事能够依据相关法律法规、规范性文件及公司《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，持续关注公司经营情况，积极参加相关培训，学习相关法律法规，认真贯彻执行股东大会决议，切实维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司共召开了6次董事会，审议通过29项议案，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。

审计委员会

3名董事组成，由杨华军先生担任主任委员，独董占比67%，主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

薪酬与考核委员会

3名董事组成，由蒋岳祥先生担任主任委员，独董占比67%，主要负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

提名委员会

3名董事组成，由徐虹女士担任主任委员，独董占比67%，主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

报告期内，召开专门委员会会议10次，审议议案25项，其中：

关键绩效

审计委员会

6次

审议议案

19项

薪酬与考核委员会

3次

审议议案

4项

提名委员会

1次

审议议案

2项

独立性与多元化

公司高度重视独立董事履职价值，董事会共设 9 名董事，其中独立董事3名，占比33.33%。除战略委员会外，审计、薪酬与考核、提名三大专业委员会均由独立董事占多数席位并出任主任委员，为董事会科学审慎决策提供独立、专业的意见支撑。

董事会构建多元化成员结构，全面提升决策能力与综合治理效能。董事团队覆盖财务、法律、企业经营管理等多元专业领域，从业背景优势互补，年龄梯队配置均衡；董事会内设女性董事1名，占比11.11%。与此同时，公司现有124名管理干部中女性占比达50.8%，中基层管理岗位男女配比均衡，公司持续搭建完善女性员工职业晋升发展通道，保障女性职场发展权益。

董事会成员独董占比

33%独立董事

67%非独立董事

董事会成员性别结构

11%女性

89%男性

董事会成员年龄结构

45%40~50岁

33%50~60岁

22%60岁以上

管理干部女性比例

50.8%女性

49.2%男性

监事会

监事会是公司的监督性机构，对重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名。

报告期内，公司共召开了4次监事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的相关规定。

信息披露与股东利益沟通

2025年度公司共计对外披露文件135份，未发布补充更正公告，未发生信息披露相关违规处罚记录。2025年度公司通过深交所互动易平台回复投资者问题65条。

规范风险防控

内部风险控制

有效的风险管理和内部控制体系是广博股份实现可持续发展的重要保障，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，已建立健全内部控制制度，并确保其得到规范实施。通过加强日常监督和专项检查，我们对公司关键业务流程和关键控制环节的内部控制进行了有效自我评价，并进一步加大监督检查力度。公司已聘请外部会计师事务所进行独立审计，以确保公司运营合规性和财务报告的准确性。

财务风险防控

2025年，广博股份对集团内部进行内部审计。此次审计旨在深入了解和评估公司业务流程内部控制的建立情况，以及账务和税务处理流程的规范性。审计团队还梳理业务存在的风险点和合规性问题，提出了切实可行的改善建议，以促进业务的持续健康发展。

税务风险防控

公司根据相关税务法律法规，结合公司实际，搭建了规范和完整的税务管理流程，有效促进公司税务管理向业务的深入贯通，进一步强化税务合规与风险管理。公司近年来获得了多项相关荣誉，充分体现了公司在纳税方面的卓越表现和诚信经营的企业形象。

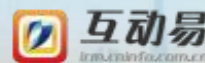
关联交易管理

为规范公司关联交易行为和减少不必要的关联交易，确保公司及全体股东的合法权益，广博股份依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制订《关联交易公允决策制度》，对关联交易的原则、范围、审议、披露和回避制度进行详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

信息安全管理

在信息安全管理方面，信息数据、物理区域、信息系统、人员、办公终端、供应链，实现端到端的全域防护。对集团所有信息进行系统梳理与敏感度分级，针对性制定管控措施，从源头识别、精准防控。公司通过“认证+内控”双轮驱动，有效保护公司核心资产与商业声誉，防范数据泄露与合规风险。广博商城系统通过信息安全等级保护三级认证并完成备案，标志着其安全防护能力达到国家要求的“监督保护级”标准。

投资者沟通渠道



股东大会业绩说明会、公告投资者热线、传真、邮件、深交所互动易

企业社会责任管理机制

1、我们的企业社会责任理念

我们始终将社会责任作为战略、品牌、文化及核心竞争力的有机组成部分，以经济责任、社会责任、环境责任作为公司社会责任履行的重点领域，以政府、监管部门、股东、职工、客户、供应商、消费者等主体作为社会责任履行的主要利益相关方，致力于将公司打造成为有社会责任的现代企业，致力于促进区域社会经济环境和谐发展。公司一直以来都把企业社会责任作为提升核心竞争力的有力途径之一。2025年，公司坚持“责任是企业永续发展的不竭动力”的核心理念，贯穿于公司的日常生产经营的各个环节中，同时在全体员工中进行宣传，提升责任意识，以便更好地将企业社会责任的理念与完成公司战略目标有机地统一起来，从而促进公司各职能部门及各分支机构在日常的经营活动中更关注责任及责任的价值，缩短与国际先进经营生产理念的距离，提升企业长期可持续发展的能力。

2、完善企业社会责任发展规划

为实现公司发展战略，有计划、有步骤地履行企业社会责任，使公司内部对社会责任的理念有全面、深刻的理解，并执行到位，董事会确立了企业社会责任发展的规划，明确了公司社会责任的发展路径。为更好地将企业社会责任纳入公司的日常工作中，我们通过企业社会责任管理办公室梳理公司在生产经营过程中所履行的社会责任，建立健全与利益相关方的对话渠道。同时，根据经营实际，公司初步确立社会责任目标，并建立社会责任数据收集系统。通过以上举措，公司社会责任管理体系逐步健全和完善。

2025年，公司将根据规划及发展的实际情况，进一步调整和完善社会责任管理体系，将社会责任管理内容融入企业战略规划与日常经营管理中，并通过社会责任管理部门的职责与操作流程，使社会责任的实践制度化、规范化。

公司企业社会责任发展规划：

2020年—2023年：优化体系、夯实基础

全面梳理公司社会责任履职情况，结合企业发展需要优化管理制度与管理标准，完善内部社会责任管理体系，细化管理要求，夯实社会责任规范化发展基础。

2024年—2027年：体系落地、提升实力

全面推行社会责任体系化管理，将社会责任履职情况与各部门绩效管理相结合，融入日常经营管理全过程，通过规范管理持续提升企业综合竞争力与治理水平。

2028年—2030年：深度融合、塑造文化

持续加强社会责任宣贯工作，提升全员社会责任意识，将社会责任理念深度融入企业文化，形成常态化的责任担当氛围，进一步提升企业品牌形象与社会美誉度。

3、企业社会责任利益相关方沟通方式

我们重视社会责任管理，由董事会办公室牵头，公司各相关部门及分支机构为配合单位，从组织上保证公司较好地履行社会责任；并将回报股东，服务员工，回馈客户、消费者及供应商，自觉纳税，积极参与会公益事业等与我们履行社会责任息息相关的规划纳入公司的战略中予以实施。

同时，公司还努力完善社会责任沟通、传递机制。一是建立健全日常披露体系，将发布企业社会责任报告作为社会责任沟通的常态机制，并及时将报告呈送到政府相关部门、投资者、主要客户、合作伙伴及其他利益相关方。二是建立健全与相关媒介的沟通平台，利用内外部网络、报纸、杂志等媒体平台，及时、主动向公众传递公司社会责任理念、公司改革发展的创新举措以及取得的成果；开展以社会责任为主题的各类活动与宣传，通过交流对话、共同行动，树立良好的、负责任的企业公民形象。三是完善利益相关方的参与方式，通过召开部分目标客户座谈会、个别走访调研客户需求、策划实施各类主题活动等方式，与利益相关方加强合作，增进了解，达成共识。

利益相关方	利益诉求	沟通方式
股东/ 投资者	投资回报，风险控制，信息披露真实性、准确性、及时性	相关会议、公司公告、工作汇报及报表、信息沟通
员工	职业发展、薪酬福利（同工同酬）、权利义务、安全健康、工作环境、企业文化	职代会、工会、劳动合同、厂务公开、员工手册、公司网站及报刊、领导信箱、公司活动、直接沟通交流
客户	服务质量、商业信用、投诉处理、产品质量	客户见面和意见征询、相关会议、高层会晤、合同协议、公司网站、公司报刊
供应商	按时付款、诚信守约、合作共赢、战略合作、社会责任	合同协议谈判、实时交流、招投标、高层互访、相关会议
消费者	产品质量及性价比、服务质量、投诉处理	公司网站、客户投诉专线、投诉快速反应机制
社区	节能减排、保护环境、提供就业、参与社区扶贫、助学、教育、文化和公益活动	环保宣传、志愿服务、公益活动、扶贫帮困
政府	诚信守法、依法纳税、扩大就业、政策响应	相关会议、工作汇报、统计报表

二、认真履行企业社会责任

2025年，我们继续与公司各个利益相关方保持持续良好的沟通，了解利益相关者的期望与诉求，并且不断完善沟通交流的方式和渠道。报告期内，公司与各个利益相关方保持持续良好的沟通，了解利益相关者的期望与诉求，并且不断完善沟通交流的方式和渠道，关注利益相关方重视的实质性议题，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现公司整体价值的最优化。

1、保障股东特别是中小股东的权益，是公司最基本的社会责任。公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过提供网络投票等方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权；认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者。

2、继续深化内部管理机制改革，创新举措，全面推进精益化管理，精简冗员，革新工艺；调整产业结构，努力发展新经济，推进企业转型升级步伐，激发公司发展的内生活力。

3、坚持以品质树品牌，为客户提供安全、环保、优质商品，不断提升服务质量；继续对供应商进行扶持，实现合作共赢；积极推动产品创新，为消费者提供品质优良，价格合理的产品。公司已经形成了一整套较完善的质量保证体系，并在整个过程中严格按照要求进行管控，从根本上保证为消费者提供质量高、安全性好的产品。

4、人才是公司最核心的宝贵财产。公司以人为本，把人才战略作为企业发展的重点，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建和谐稳定的劳资关系。

5、积极参与公益活动、文体活动、慈善活动，扩大社会慈善公益的参与面，更好地帮助社会弱势群体，支持带动创建和谐社会。

6、公司高度重视环境保护工作，始终将环境保护作为一项重要工作来抓。积极传播绿色、节能、低碳环保、安全生产的理念，并在日常经营中有计划地推进节能设备和技术的应用，优化产品结构生产工艺，节约使用自然资源，提高能源利用率，降低废物排放，加大安全培训的宣传，减少安全隐患，降低安全生产事故发生次数。

一、恪守商业道德

健全反腐机制

公司高度重视廉洁建设和反腐败工作，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，始终奉行诚信的经营理念，坚持高标准商业道德规范，反对一切形式的贪污腐败行为与不正当竞争行为。

为规范所有员工道德行为，避免贪污腐败事件的发生，营造良好的企业形象，公司制定《反腐管理规定》《商业道德行为规范》等相关制度，严格压实监察责任，建设有机闭环监督体系。公司设立了反腐小组，通过开展廉洁宣传和教育、识别腐败岗位、重点监督与管理、进行背景和无犯罪调查等风险排查工作，推动问题整改落地、建章立制，在全公司范围内最大程度减少廉洁风险和决策风险。

为确保《商业道德行为规范》的切实执行，公司不断完善考核机制，并制定了《员工奖惩制度》，旨在激励员工遵守道德规范，对违规行为进行适当的惩罚，在公司内部树立正确的商业道德观念。

夯实廉洁文化

公司高度重视廉洁文化的营造与建设，针对管理层及员工，监审部门通过“廉洁从业”主题培训活动、公众号定期推送廉洁文章、签订《廉洁自律承诺书》等措施，培育廉洁文化，加强道德观念。

措施	所得成效
推送廉洁相关文章	定期向全体员工推送与廉洁相关的文章。2025年度共推送了8次，2024年度共推送了9次。
“廉洁”主题培训	定期对公司员工进行“廉洁”主题培训。2025年度共培训10次，2024年度共培训8次。
供应商管理	要求供应商与公司签订《廉政承诺》《企业社会责任行为准则》《供应商反商业贿赂协议书》等相关文件。

公司要求全体员工签署《廉洁自律承诺书》，报告期内签署率 100%。

由公司风控法务科牵头组织两场全员廉洁专题培训。培训通过典型案例剖析、规章制度解读、现场互动答疑等多元形式，系统讲解职业操守与廉洁从业相关要求，引导全体员工明晰纪律底线、严守行为红线。参训员工积极参与、反响热烈，现场统一签署《廉洁承诺书》，承诺严格恪守公司管理制度，自觉接受各方监督，将诚信守法、廉洁自律落实到各岗位日常工作中，共同营造风清气正、公开透明的干事氛围，为企业高质量发展可持续发展筑牢合规根基。



我们通过建立全方位、多渠道的违规违纪问题线索收集体系，对违反商业道德规范的行为严惩不贷。我们坚决鼓励所有业务相关人员在执行任务时，积极检举任何违反商业道德的不正当行为。为确保举报人的权益，我们严格保密举报人的姓名、单位、住址等个人信息及举报内容，保障举报人安全。

意见反馈渠道



关键绩效



报告期内，
反贪污反腐败举报事件

0起

二、为员工负责

我们始终认为，人力资源是企业最大的资产和持续、健康、快速发展的原动力。只有做到以人为本，企业才会和谐、兴旺、发达，公司的一切经营活动必须依靠全体员工的团结协作。因此，在努力创造经营业绩、实现公司发展的同时，公司倡导尽可能地发挥每个人的聪明才智，给员工有竞争力的薪酬和福利，尊重员工，为员工与公司之间的交流和沟通搭建平台，传递他们的意见和心声，让他们舒心地工作，舒适地生活，全面地发展。

我们的举措：

1、保障员工权利。我们严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，与员工签订并履行劳动合同，促进劳资关系的和谐稳定。公司制度明确规定，公司建立员工监事选任制度，确保员工在公司中享有充分权利。加强职工代表大会和工会组织建设，支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动和安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项予以维护，保证员工合法权益。

2、加强民主管理。公司实行民主管理，保证员工可以畅所欲言、无后顾之忧，鼓励员工发表不同看法，赋予员工更多的权利和责任，促使员工主动参与管理、自主管理，为员工提供宽松的工作环境；充分发挥工会的桥梁纽带作用，与员工建立起相互信任关系，使员工有困难时首先想到的是正式沟通渠道；成立公司人民调解委员，以最低成本迅速调解公司及职工内部矛盾纠纷。为与员工建立有效的沟通，促进民主管理的进一步提升，公司制定多种沟通渠道保证信息上下传递的有效，如公司企业文化宣传栏，定期将公司信息传递给员工，让员工充分了解公司动态；定期出版内部刊物，在内部刊物上，鼓励员工将自己对公司的建议、感悟投稿发表，有效传递员工意见；同时，将网络作为员工与高层管理者交流的渠道，员工可以不记名的方式直接向总经理提出自己的建议和想法，保证沟通的通畅。



公司人民调解委员会

3、富有竞争力的薪酬福利体系。公司为员工提供富有竞争力的薪酬，员工薪酬不仅有岗位工资和加班工资，还有绩效工资、年底奖金。我们严格遵循同工同酬、按劳分配的原则，按期为员工发放工资。公司还建立了员工薪酬的增长、集体谈判等相关机制，切实保障员工利益。2025年度公司人均薪酬持续保持一定比例的增长，除增加工资之外，公司还设有续岗奖、全勤奖、季度奖、工龄奖的奖励措施。同时，秉承公司优良传统，继续每年在妇女节、中秋节、国庆节、春节这些传统节日给员工发放过节补贴，在高温季节还给员工发放高温补贴及防暑用品饮品，让员工时时刻刻都能感受到公司给予的关怀。

4、关爱员工公司充分发挥公司医务室的作用，让员工出现日常疾病时可以得到第一时间的诊治，有效解决员工特别是外来一线员工看病难、费用高的问题。



广博医务室

为改善员工生活，公司除了在员工宿舍楼配备了电脑室、阅览室、理发店、浴室、篮球场、乒乓球室等设施外，公司配备了放影机，坚持每个星期六、星期日晚上为员工播放电影。为方便员工开展娱乐健身活动，公司指定专人负责管理音响设备，并腾出场地让广大员工跳广场舞健身，以丰富员工的业余娱乐生活。



“书香海曙” 职工阅读书房



职工文化厅



职场礼仪培训



中医义诊守健康活动



端午佳节“粽”享欢乐时光



“欢乐迎双旦” 趣味活动

5、多渠道开展培训提升综合素质。为提高员工终身就业能力和素质，公司建立并实施三级培训机制，即：高级管理培训、基层培训和岗位技能培训，根据不同层次员工需要来制定培训计划，公司按照有关规定列支职工教育培训经费，加强在岗务工人员职业教育和技能培训，不断提高其技能水平和综合素质。2025年，公司组织了新员工培训、综合素质培训、叉车安全驾驶培训、电梯安全使用培训、党课培训、精益化管理培训等多场大型培训班及户外拓展培训。同时对在工作和开展各项活动中取得优异成绩的员工进行表彰，授予荣誉称号和奖金，在工作和学习中形成比、学、赶、超的氛围，为公司的发展而努力，为实现自身价值而拼搏。报告期内工伤事故逐年递减，全年无重大安全生产事故、无消防火灾事故；劳动纠纷数量持续回落，劳资关系和谐稳定。2025年累计开展45场培训，覆盖1969人次，员工年均培训时长23.5小时。



消防技能培训



AI实战课程培训



职场礼仪培训



反诈保密培训

我们的成果

2025年，一线员工的薪酬水平再上新台阶，同比实现稳步增长；伴随收入提升，劳动纠纷数量连续多年回落，劳资关系愈发和谐。与此同时，工伤事故逐年递减，全年未发生一起消防事故，安全生产交出“零火患”满分答卷。



注：本公司初音未来、Hello Kitty、盗墓笔记等 IP 文创产品均持有品牌方正授权，严格按照授权范围开展产品研发、生产与销售，规范知识产权管理。产品仅用于合规文创零售，不做侵权商用开发。

我们的目标

1、进一步完善绩效考核体系，鼓励员工全员参与公司各项管理和经营活动，充分发挥广大职工的智慧，提高员工的工作积极性和劳动生产率，以经营效益作为员工工资持续增长的保障。

2、继续按照国家规定按时足额缴纳社会保险，保障员工依法享有社会保险，并为员工缴纳公积金；根据员工需求完善福利体系，为员工突发性困难提供切实可行的解决方案。

3、健全工会组织，完善工会制度，严格执行国家用工相关法律规定，积极促进就业，尊重员工，倾听员工意见，关心和重视员工需求，保障员工合法权益。

4、制定完善的员工培训体系，丰富培训模式和培训内容，使员工掌握更全面的技能，使员工了解更多先进管理模式，促进员工快速成长。

5、贯彻安全无小事的理念，加强安全生产的宣传，以检查小组的形式强化安全检查，杜绝安全事故的发生，保障员工的生命安全。

6、公司持续打造“四季有主题、月月有精彩”的文娱矩阵：春季趣味运动会、夏日草地音乐会、秋季家庭日、冬日跨年晚会……让欢声笑语填满每一处角落。对遭遇突发困难的员工，工会第一时间启动帮扶机制，通过走访慰问、生活补贴、心理关怀等方式，把“雪中送炭”做成“及时雨”，让每一位同事都能感受到“家”的温度。

三、为客户和消费者负责

公司聚焦当前新趋势，坚持以创新变革为驱动，着力精细管理，外贸业务稳扎稳打抢抓销售机会，整体销售取得较大幅度增长；国内市场业务以利润为导向，精细化管理严控运行成本取得初步成效；生产体系持续优化内部管理，服务质量及生产效率得到一定提升；越南生产基地克服各项挑战有序扩大生产，整体生产能力再上新台阶。报告期内，公司被授予中国文教体育用品行业突出贡献先进企业、中国文体行业先进单位、省级全渠道发展示范企业、宁波市双百强企业、宁波市绿色工厂、宁波市绿色直播间等荣誉。

我们的成果

1、公司锚定“技术立企”战略，持续加码工艺革新，为市场提供设计新颖，价格合理的产品。

公司国内市场以广博品牌为核心，推进市场深耕、产品研发优化等工作。报告期内，公司狠抓运营质量提升，面对市场挑战谋划应变，通过学生画材等高周转、大体量的产品创新来提升毛利空间。通过设计优化、调研深化、技术创新和营销提质四个维度推动文创产品的研发创新能力，大力开拓精品文创渠道。聚焦绘画类、益智类、研学类等特色化创新型研发，培育主打素质教育产品新赛道。加强IP的洽谈引入，产品研发方面围绕IP特点进行创意设计和产品化，并全力把握二次元文化流行的契机，推出了一系列独具特色的文创文具以及二次元周边，利用多年来积累的设计创新和销售运营能力。电商板块持续推动数智化营销，通过消费者需求、销售转化等数据化挖掘，精准洞察市场趋势，为产品迭代和销售布局提供更加精准的决策参考。组建完成Kinbor私域营销团队，策略性调整淘宝天猫店运营方向向学生文创方向转型，通过长期与客户互动，促成复购、提高客单价。同时，沉淀企业自有的数据资产，来辅助生产和营销策略，形成长效可持续的运营模式。Fizz板块通过开发设计以轻松办公为主题系列的产品，主打高端办公文具产品市场，持续将时尚元素融入办公用品。



注：本公司初音未来、Hello Kitty、盗墓笔记等IP文创产品均持有品牌方正规授权，严格按照授权范围开展产品研发、生产与销售，规范知识产权管理。产品仅用于合规文创零售，不做侵权商用开发。

2、坚持“质量第一、顾客满意”的宗旨，确保产品质量。

坚持“质量第一、顾客满意”的宗旨，确保产品质量。在产品质量管理方面企业有一套系统、完善的品质控制程序，严格的产品质量检验标准，使整个生产运行的各个环节都处于受控监督状态，没有产品质量控制盲区；始终遵循“质量第一、顾客满意”的宗旨，让我们的客户不仅能感受到好的产品，质量更能享受到优质的售后服务。对客户提出的改善和建议我们会以最快速的解决方案予以回复处理，用我们的真诚去回馈客户，让消费者对我们的绿色环保的文具产品使得放心用得安心。加强生产计划管理，优化生产运行过程，提供精益专业能力的打造，提效降本收效明显。交货准时率，劳动生产率均得到明显提升。完善采购部门的内部管理，关注大宗原材料价格，优化采购成本。越南生产基地围绕业务发展需要，进一步扩大生产规模，整体生产能力再上新台阶。

3、提升品牌知名度和美誉度。

2025年5月22-25日，第四届中国—中东欧博览会于宁波举办，展会规模大、经贸成果丰厚。广博作为国家级文化出口企业，展出全套IP文创，首发适配当地的定制联名产品，融合东西方审美，吸引多国客商咨询定制、代理合作，打通中东欧文创出海渠道。

8月27-31日，第十五届中国—东北亚博览会落地长春。广博展出环保本册、动漫IP潮玩等全线文具，主推轻量化高颜值文创，贴合日韩、俄罗斯市场需求，接待大批境外采购商，达成多项合作意向，进一步拓展东北亚跨境文创贸易。



注：本公司初音未来、Hello Kitty、盗墓笔记等IP文创产品均持有品牌方正规授权，严格按照授权范围开展产品研发、生产与销售，规范知识产权管理。产品仅用于合规文创零售，不做侵权商用开发。



广博股份秉持开放合作的理念，踊跃参加各类博览会，积极与各界交流合作，提升品牌影响力。



广博股份与肯尼亚ENFBSTATIONERYSUPPLIER公司，在肯尼亚首都内罗毕举行营销合作签约仪式



广博文创2025'Q3新品发布会

我们的成果



2025年获授权实用型专利4件，外观设计专利16件

2024年获授权的发明专利2件，实用型专利1件，外观设计专利3件

我们的目标

为适应新形势的发展，我们坚持“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，加强细节控制，提高产品品质，增强服务意识，立足于客户和市场的需要进行不断创新，以期为客户持续提供更多更加有价值产品。

1、强化新品研发与市场推广：聚焦自主Kinbor、Fizz等时尚本册系列，深度融合热门IP，打造差异化爆品，加速品牌破圈增长。

2、提高产品质量。计划在原标准制定员的基础上成立产品质量保障部，完善产品出厂前的运作，主要职能为产品标准制定及产品大批量生产前的各种测试验证。

3、加强品牌建设，不断提高广博品牌知名度和美誉度。

四、为合作伙伴负责

供应商是产品质量的重要保证，供应商的质量决定了公司产品的质量。为对采购渠道进行有效管理，严格控制原材料质量，公司制定了《供应商管理制度》、《采购管理制度》及《原材料采购标准》，还引入了先进的SRM（供应商关系管理）系统。通过SRM系统，公司能够实现对供应商的全生命周期管理，从供应商的准入、评估、合作到退出，每一个环节都通过数字化平台进行精准把控。通过建设制度体系与SRM系统的结合，将供应商选择进行透明化管理，保证供应商之间的公平竞争。公司利用SRM系统对供应商进行评级管理，通过数据分析和绩效评估，经过长期筛选后选择出优质供应商，并与之结成长期战略合作伙伴。这不仅保证了产品质量的稳定，也为供应商的稳定经营奠定了基础，实现了公司与供应商的双赢。

供应商全流程管理

针对供应商准入审核、分级、评估、退出环节，公司制定了一系列管理措施和程序，以实现供应商全生命周期管理。

供应商准入与审核	根据《潜在供应商调查表》筛选潜在供应商，并进行现场审核；依据《供应商过程审核表(QSA)》评估潜在供应商的资质、产品品质、价格、生产能力和售后服务等方面，选择符合业务需求的供应商，合格者将被纳入《合格供应商名录》。
供应商分级	对潜在供应商进行审核后，秉持对潜在供应商进行优中选优的原则，审核小组最终输出A、B、C、三个等级与分数。评价等级为A的供应商完全准入；评价等级为B的供应商对比同类型供应商的评价结果，优中选优后完全准入；评价等级为C的供应商不允许准入，特殊原因可带条件准入。
供应商评估	公司从质量、交付、成本、开发四个维度对合格供应商进行月度、季度、年度绩效等级评价，且对同类供应商以及重点发展或提升的供应商每年进行年度审核，确保持续满足公司要求。
供应商退出	公司建立《供应商黑名单库》，对于供应商持续出现质量问题、交付问题、绩效考核为C级以及违反商业道德等情形，由相关部门辅导整改后仍不合格的列入供应商黑名单，并根据情节严重程度可处3年或5年禁止合作，情节特别严重者永久性禁止引入广博股份。

关键绩效

公司拥有质量管理体系认证的供应商**5027**家，拥有环境管理体系认证的供应商**4408**家，因不合规被中止合作的供应商**23**家，因不合规被否决的潜在供应商**59**家。

截至报告期末，
广博股份共有供应商

6273家

按地区划分的供应商数量为：
中国 海外

5936家 **337**家

我们的举措

- 1、公司通过制订严格的“产品原材料供应链”，对上下游供应商制订出相关的原材料采购标准，并将材料类供应商分为ABC等级实行分级管理，确保产品原材料的供应品质。
- 2、我们积极倡导供应商获取一些认证，如ISO14001环境管理体系认证、FSC森林认证体系认证、GRS体系认证等，给予供应商一些先进的规范理念，提升供应商的内在品质，从而达到双方利益共赢。
- 3、积极参与扶持中小供应商。面对海外客户更高标准的要求，公司针对某些中小供应商进行现场指导服务，包括现场管理整改、设备升级、模具改造等，提升了被扶持企业的自动化水平和工艺水准，使公司原材料产品品质得到保障。

我们的成果

公司与多家供应商（合作伙伴）建立长期、健康的战略合作伙伴关系，使其持续、稳定地为本公司提供符合要求的产品和服务。供应商需要公司在招标过程、询比价过程中维护公平、公正、透明的商业规则，保证供应商之间的公平、良性竞争，维护公司利益。

我们的目标

供应商的质量就是我们的质量，我们的标准就是供应商的标准。所以，公司主动与各类供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与供应商建立和谐共赢的战略伙伴关系。

- 1、完善公司采购管理体系，规范采购管理，实现阳光透明采购，与供应商共创公平运营合作环境，公司尊重和平等对待每一个供应商，拒绝厂商歧视、腐败和商业贿赂，支持责任采购和本地化采购。
- 2、按照《供应商管理制度》管理供应商，规范采购流程，筛选优质供应商长期合作。
- 3、稳固和拓深渠道，在返点和资金上给予伙伴经销商的侧重支持。

五、做一个负责任的企业公民

我们秉承“责任——企业永续发展的不竭动力”的企业社会责任理念，不仅把社会责任看作企业应尽的责任和义务，更是把它看成是企业持续发展的基础，是构建和谐社会的重要组成部分，更是广博企业文化中的应有之义。所以，我们在认真履行好企业社会责任的同时，积极开展各类社会公益活动，热心回馈社会。

我们的目标

1、以依法规范经营作为我们社会责任的底线。我们认为，企业社会责任，首要责任就是确保依法规范经营。三十多年来，我们始终将依法规范运作作为公司运行的基本原则，在各业务运作过程中均遵从法律法规及相关规定，诚信经营，依法纳税，切实保护广大职工依法享有的各项权益。因此在社会各界和客户中赢得了良好的声誉，也保证了企业的快速、健康和可持续发展。

2、促进就业，回馈社会。社会是企业生存和发展的土壤，企业应当通过扩大就业机会以及参加社会公益事业等方式，回馈社会，从而提升企业的形象和消费者认同感，实现企业和社会之间的双赢。近年来，随着公司业务的发展，公司每年招进大量员工，为他们提供就业机会，创造实现个人自身价值的机会，促进就业。2025年公司共有员工2038人。公司在发展经济的同时，积极投身社会公益事业，密切关注民生和社会进步。关注青少年的健康成长、热心公益爱心及体育文教。

3、关注环保，安全生产。环境保护和安全生产是企业可持续发展的基础，是构建和谐社会的重要内容，公司积极推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料，加强生态环境治理和降低生产能耗，提高安全生产标准，将员工受伤和突发环境事件降到最低风险，着力建设绿色生态广博，安全和谐广博，以求提高企业的声誉，获得国家和社会的支持，降低公司的能源损耗，加强公司与价值链各方的综合效益，做一个可持续发展的环保企业。

（1）实行环保工作双重管理制度。公司对环境保护工作极为重视，为确保环境保护工作和措施能够落实在日常生产经营中，公司对环保办实行双重管理制度。现公司环保办在行政管理上隶属于行政管理中心，业务上则由生产部指导，这样既确保了公司环保工作能够正确地运行在国家相关法律法规的轨道上，同时又能够较好地服务于公司的生产经营活动。

（2）加强污水处理，保护环境。为保护环境，实现绿色发展，充分发挥环保办及废水处理站的作用，公司为环保办配备了专业工作人员，确保环保工程设备设施，包括废水处理机再生水制备与回用系统的工艺工程、设备工程、土建及管道工程等得到及时维护维修，同时确保经过废水处理工程处理的废水，排放标准达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB/T18920-2002）一级B标准，再生水水质满足《城市污水再生利用—城市杂用水水质》（GB/T18920-2002）。



广博废水处理站外、内景



混凝沉淀池MBR池



污水处理设备：机械格栅污水处理设备：全自动板框压滤机

目前我们已经获得的相关认证有：

- 通过了质量管理体系认证证书（GB/T19001-2016/ISO9001:2015）
- 通过了环境管理体系认证证书（GB/T24001-2016/ISO14001:2015）
- 通过了职业健康安全管理体系认证证书（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）
- 通过了食品安全管理体系认证（ISO22000:2018）
- 通过了信息技术服务管理体系认证证书（ISO/IEC20000-1:2018）
- 通过了业务连续性管理体系认证证书（ISO22301:2019）
- 通过了供应链安全管理体系认证证书（ISO28000:2022）
- 通过了知识产权合规管理体系认证证书（GB/T29490-2023）
- 通过了企业履约能力评价体系认证证书，综合评价为十星级（GB/T33718-2017;GB/T31863-2015）
- 通过了企业诚信管理体系认证证书（GB/T31950-2023）
- 通过了CTZJCC售后服务体系完善程度认证证书，综合评价为七星级（GB/T27922-2011）
- 通过了隐私信息安全管理体系认证证书（ISO/IEC27701:2019）
- 通过了能源管理体系认证证书（GB/T23331-2020/ISO50001:2018）
- 通过了碳中和管理体系认证证书（ISO14068-1:2023）
- 通过了碳排放核查陈述（ISO14064-3:2019）
- 通过了绿色供应链评价认证证书，综合评价为五星级（GB/T33635-2017）
- 获得了绿色工厂认证证书，综合评价为5A（GB/T36132-2018）
- 获得了绿色电力管理体系认证证书（CTSCTZJCC2018-2025）
- 获得了绿色环保企业体系管理认证证书，综合评价为5A（GB/T36132-2018）
- 获得了全球回收标准GRS（Global Recycled Standard）认证
- 获得了森林管理委员会FSC（Forest Stewardship Council）森林体系认证



4、实现安全生产。广博是浙江省首批，也是全市唯一的国家二级安全生产标准化示范企业，宁波市安全文化建设示范企业。长期以来，我们对安全生产工作极为重视，认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化安全生产管理，把各项安全管理工作落到实处，努力营造全员参与安全管理工作的企业安全文化氛围，抓好各项安全生产管理工作。

（1）完善安全生产管理制度。为明确安全生产主体责任，2025年公司在原有的安全生产管理制度的基础上，制定了《安全生产责任制及“一岗双责”制度》，规定在公司实行安全生产岗位责任制度，坚持“谁主管、谁负责”，“谁在岗、谁负责”的原则，进行分级管理，逐级监管，明确责任，落实到人。同时，公司所属各部门及各层级管理人员和员工，不仅要完成本职范围内的业务工作，同时承担业务职责范围内的安全生产责任。

（2）配备充足安全生产设施设备。公司加大安全经费的投入，完善厂区安全设施的配置。加强公司消防安全管理，每个车间安排1名安全员，每年组织不少于一次全体人员的消防演练。同时加强特种设备和特种作业人员的安全管理工作，特种作业人员持证上岗，及时对特种设备进行自检和委托外部有资质单位进行检验。



完善的消防设施



防毒口罩



消防沙



消防帽

充足的消防后勤保障

(3) 坚持安全检查制度。公司每星期安排专业人员对现场进行巡查，力争在第一时间发现现场存在风险并及时落实整改等后续跟踪工作。2025年共组织各类安全检查36次，持续开展日常安全巡查，加强夜间公司安全员抽查，发现并消除各类安全隐患。



消防培训演练



消防比赛、逃生演练

(4) 加强安全生产宣传与培训。培训内容包括作业安全分析、工艺安全信息、危险区域划分、职业健康、工业卫生知识、安全意识、消防安全、三废处理及事故现状等。

2025年实施新员工综合安全培训3场，请市安全专家对班组长和安全员进行综合生产安全培训。及时监督特殊工种人员、特种设备的人员持证上岗及年度复审，组织法人和安管员年度外训,开展119系列活动和安全生产月活动。

5、积极参与社会公益事业。公司始终坚信企业与社会的和谐发展才是真正的发展，回报社会是公司的义务和责任，公司会坚持投身社会公益事业，与社会各界一起努力，力所能及地推动公益事业，促进社会和谐健康发展。

(1) 充分发挥作为宁波市青年就业创业示范基地、浙江大学宁波理工学院就业实习基地的作用，努力创造条件，为在校青年学生提供学习、见习和实践机会，提供一个帮助他们扩展视野的平台。



宁波市青年就业创业示范见习基地



浙江大学宁波理工学院就业实习基地



广博股份联合区人社局共同举办暑期研学活动

(2) 宁波市高校科研院所高新企业科普资源面向社会开放试点单位不断完善。自2014年被确立为宁波市首批“科普资源面向社会开放试点单位”之后，我们坚持以推进公民科学素质建设为己任，积极配合做好开放和完善工作，对展厅产品进行了更换和重新布置，并配备了解说员，进一步推进了试点单位的各项工作。

(3) 回馈社会。作为国内专业的文具制造企业，广博从一开始就与教育事业有着千丝万缕的联系，不仅在贵州省黄平县成立“广博寨碧村希望小学”，深入开展“阳光助学”活动。还捐资设立“广博农村儿童教育发展慈善基金”，用于支持偏远山区的农村儿童接受良好教育等等，一项项实实在在的行动更是将广博与山区教育事业紧密地联系在了一起。连续二十四年，广博都在坚持这样的送爱心活动。我们认为，公益不是一种态度，而是一种责任。所以，我们一直以来都以身作则，身体力行地参与各类公益活动，受到了社会各界赞扬。



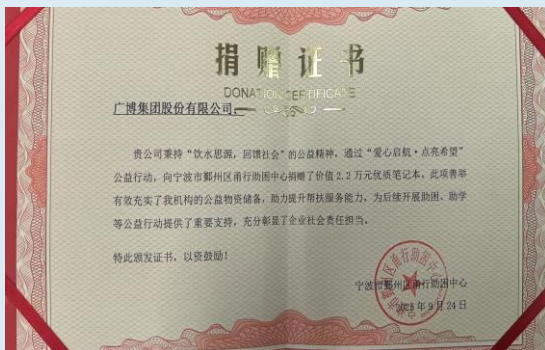
端午佳节“粽”意你们



自行车慢骑挑战比赛



春趣手作，食味春光



爱心捐赠

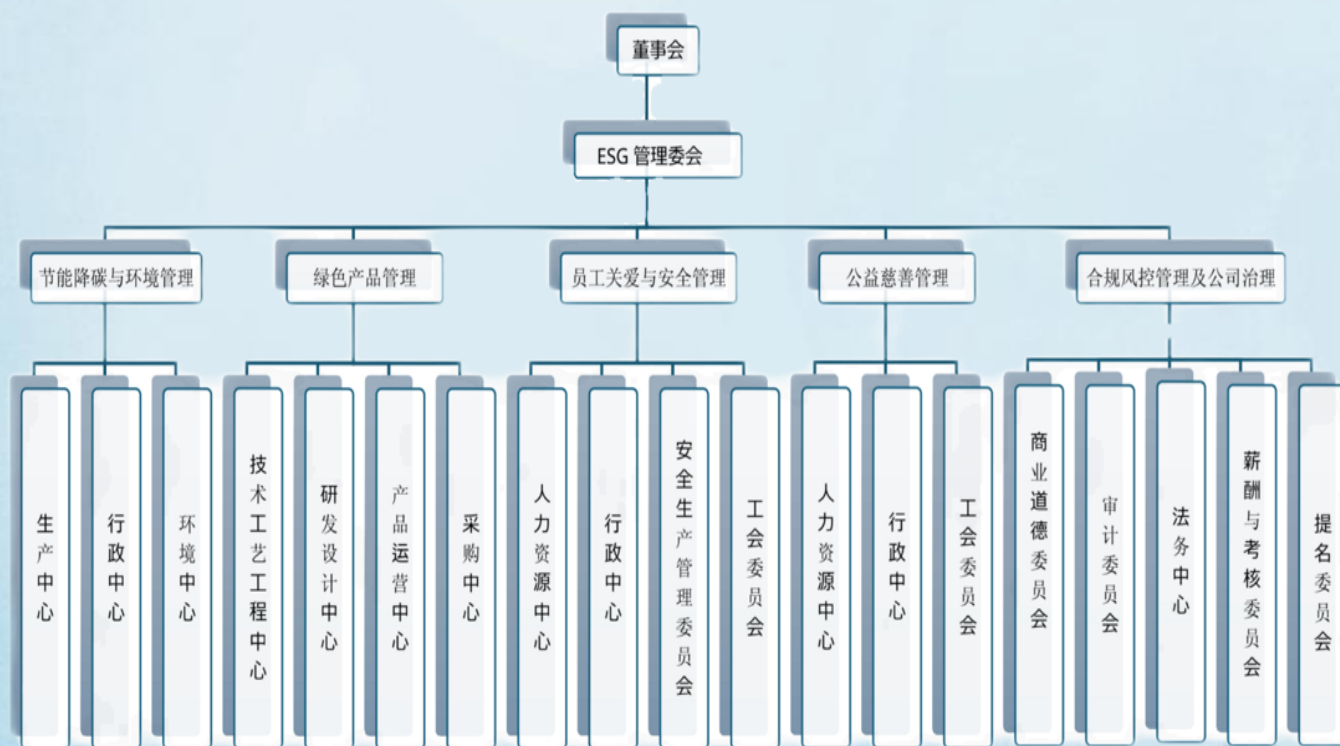
我们的目标

- 1、进一步支持社会文体活动；
- 2、继续对公益慈善事业的关注；
- 3、积极完成企业公民纳税义务；
- 4、围绕企业社会贡献度主题开展社会责任的各项工作。
- 5、高度重视安全责任，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，夯实安全生产的基础。

六、做一家绿色可持续的企业

为了实现企业绿色可持续发展的宏伟目标，企业明确将降低能源消耗、减少环境污染、提高资源利用率以及推出更多绿色创新产品作为核心追求。企业深知绿色发展意义重大。从宏观层面来看，积极响应全球绿色发展的趋势，有助于提升企业在国际市场的竞争力和形象，顺应时代潮流。从社会层面而言，能够为社会创造更加清洁、健康和美好的生活环境，履行企业的社会责任，为构建可持续发展的社会贡献力量。

为了实现企业绿色可持续发展的宏伟目标，公司通过成立专门的可持续发展小组，并由总经理王君平牵头，整合各方资源，形成协同效应，各个部门之间的沟通与协作将更加顺畅，从研发、生产到销售、售后，每一个环节都能紧密围绕绿色可持续的理念展开工作。



1、企业绿色发展的愿景与目标

（一）愿景

成为行业内绿色发展的典范，通过创新和可持续的业务模式，为社会和环境创造长期价值。

（二）长期目标（5-10年）

- 1.实现温室气体排放的显著减少，达到行业领先的减排水平，温室气体排放逐年减少5%。
- 2.建立全生命周期的绿色供应链，确保原材料采购、生产、运输、销售和回收等环节的环境友好性。
- 3.开发并推广一系列具有高环境效益的绿色产品和服务，满足市场对可持续解决方案的需求。

（三）中期目标（3-5年）

- 1.提高能源利用效率，降低单位产品的能源消耗，增加光伏发电和绿色电力的使用占比，绿色用电占比50%以上。
- 2.减少水资源消耗，实现废水的高效处理和回用。
- 3.推动废弃物的分类、回收和再利用，减少废弃物的填埋量，危险废弃物全部合规处理，废弃物产生量逐年降低2%。

（四）短期目标（1-3年）

- 1.完成企业内部的能源管理认证、碳核查、碳足迹，如ISO50001、ISO14064、ISO14067等。
- 2.实施一系列节能减排项目，取得可量化的环境绩效改进。
- 3.开展员工的绿色培训和教育活动，提高全员的环保意识。



2、绿色制造

绿色制造是指在产品的全生命周期中，综合考虑环境影响和资源利用效率的现代制造模式。从设计阶段开始，就充分考虑产品的可回收性、可拆卸性以及对环境友好程度。在生产过程中，通过优化工艺流程，提高能源利用效率，减少废弃物的产生和排放。在产品摇篮阶段，公司在产品设计时就考虑将GRS认证再生材料和FSC森林认证材料作为公司的主要原材料，不仅实现了产品的绿色环保，同时也大大减少了原材料过程中的碳排放；不仅如此，对于公司的所有纸质边角料，公司设置专门的区域来储存，并卖给有资质的回收商进行回收，最终由造纸厂回收利用，重新造纸，实现了原料的循环使用。

为实现产品质量全生命周期的管理，公司采取全面的质量管控措施，通过各环节严格的评审和验证管理机制，确保各质量关键环节得到有效管理，并通过年度内审来全面审查质量管理体系，确保其持续有效性和符合性。同时通过每年度的体系成熟度评价，来逐年提升公司质量管理能力。为了更好地预防和减少产品故障，我们积极实施FMEA管理和历史问题横展规避管理机制，对产品或系统中可能出现的故障模式进行分析，并评估这些故障可能或会产生的影响，从而制定、落实有效的改进措施。

产品全生命周期管理

源头质控

IQC负责对各类物料的进料检验和对来料品质异常反馈、分析、处理及追踪。

过程把控

PQA负责按照生产工艺流程，半成品、成品的检验方法及标准规范进行首件、末件及过程巡检的日常检验，并对车间品质动态做统计分析，制定并落实改进措施。同时对产品关键特性加工工序应用了先进的人工智能检验技术（AOI）进行在线全检来全面保证产品质量。

不合格品控制

根据公司制定的《不合格产品控制程序》，明确生产过程中各类不合格品的控制内容和要求，合理处置不合格品，并防止不合格品的非预期使用或交付。

生产设备管理

生产技术部与质量部等部门根据产品和加工工艺等技术需求，对设备进行技术评审和能耗评估。使用过程中对设备进行规范化操作、保养、维修和报废管理，并定期进行盘点，确保资产管理受控，满足生产和质量要求。

绿色创新发展。公司以“低碳环保”为核心发展理念，持续优化产品结构与生产工艺，全面推进节能降耗。我们同步引导员工、客户、供应商及所有利益相关方向绿色生产、绿色生活、绿色消费转型，强化全员社会责任与环境意识。为保证生产原料的质量，我们专门制订了严格的“环保产品原材料供应链”，对上下游供应商也制订出相关的环保材料采购标准，并计划通过多种合作方式建立再生纸厂，确保产品原材料的稳定供应。同时，企业还与国内外环保研发机构建立长期合作伙伴关系，进行技术交流和研讨，我们自主研发的竹浆纸、苇浆纸、甘蔗纸、石头纸等多种环保高科技产品及自主研发的具有安全、无毒、可食用等特点的大豆油墨印刷品广受欧美等发达国家的欢迎。



公司自主研制的环保纸、可循环纸为原料的产品

3、绿色物流

在运输环节，公司将优先选择节能环保的运输工具，如电动卡车、混合动力货车等，或者通过优化运输路线，减少空驶里程，降低能源消耗和尾气排放。

在仓储环节，已建立广博文具智能仓储项目，合理规划仓库布局，提高仓库空间利用率，采用节能照明和通风设备，降低能源消耗。

包装方面，推广使用可循环、可降解的包装材料，减少一次性包装的使用，降低包装废弃物对环境的压力。比如，一些电商企业开始使用环保纸箱，并鼓励消费者将其回收利用。

同时，绿色物流还注重逆向物流，即对废旧产品、包装等的回收和再利用，形成资源的循环利用。

4、节能降耗

为了解公司内部温室气体排放情况，在报告期内，广博股份邀请第三方机构对公司生产运营过程和产品全生命周期内的温室气体排放量进行核查，以减少生产经营过程中的碳排放。本报告完整披露范围1直接排放、范围2外购电力间接排放；后续将启动全产业链范围3碳足迹核查，覆盖上下游原材料、物流运输、产品终端回收环节，持续完善全维度碳排放数据披露。

指标	单位	2024年度	2025年度
温室气体排放总量	(tCO ₂ e)	4578.4	4356.04
单位产值温室气体排放量 ((吨二氧化碳当量 / 万产值))	(吨二氧化碳当量 / 万产值)	0.084	0.083
直接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	(tCO ₂ e)	93.35	88.79
外购能源间接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	(tCO ₂ e)	4485.05	4267.25
绿电使用量 (MWh)	(MWh)	4860.48	4986.46

广博股份按照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规以及所在地政府规章制度，制定《能资源管理程序》等规章制度，开展节能降耗举措，持续优化企业内部能源管理，提升企业生产过程中的用能效率。

同时，广博股份为了持续优化各环节的能源使用，采取了多项措施，包括建设光伏电站、加大绿电的使用，节能改造等，有效降低企业的能源消耗及环境影响，推动可持续发展。



5、加强排污管控

污染物排放管理

广博股份严格遵守当地环境保护相关法律法规及环保要求，开展严格的污染排放管理工作，对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物采取有效的管理工作，同时公司委托第三方检测机构，针对废水、污染物和噪音，开展监测，进而根据情况制定污染物年度目标管理方案，采取积极的减量措施。公司制定了《2024年EHS目标、指标、管理方案》，明确规定了各厂区废水、废气和噪音的排放标准，并设定了相应的排放指标，对污染物排放采取了相关的管理措施。报告期内，经过监测，公司的废水、废气和噪音的排放均符合国家相关规定，没有发现任何违规行为。

废水处理

广博股份的废水处理参照《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级执行。工厂废水采取雨污分流，污水经沉淀池与筛网去除杂物后排向指定的污水管网。

废气处理

工厂的废气来源主要是印刷油墨废气所产生的。主要成份为油墨散发出的苯类废气。收集后经排风筒16米以上高空排放，可达到《大气污染物综合排放标准》中的二级标准。

噪声处理

广博股份严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的三级标准，控制工厂内噪声的水平。公司通过选择噪音低的设备，并加强对设备的维护、保养和润滑，确保设备完好，最大程度地降低设备运转时的噪声。同时，针对主要噪声设备，公司指定专人负责管理，定期检查设备的运行情况，及时发现并排查噪声问题，确保设备运行时噪声水平符合标准要求。

关键指标	2024年	2025年
废水排放量	4985.17吨	4758.68吨
废气排放量	1.45吨	1.37吨

推进废弃物管理

广博股份遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，在运营过程中严格管理和监督能源使用及废弃物排放过程。针对生产作业流程中产生的废弃物，公司内部制定了《废弃物管理制度》《危险废物管理计划》，对一般工业固废、危险废弃物和生活垃圾的名称、类别进行了详细界定，明确废弃物的处理规程。公司按相关管理要求，对各环节所产生的废弃物进行收集和储存，委托具有危废处置资质的第三方单位定期外运处理，并做好相应记录。

一般工业固废

对于一般工业固废，广博股份设立了专门的贮存仓库，根据固废的种类和数量进行设计和规划。每个区域都有明确的标识标签，使得员工能够快速、准确地识别和分类不同种类的固废，提高效率的同时有助于后续的回收和处理工作顺利进行。同时，为应对可能的火灾等突发情况，仓库配备防雨和消防设施，并对电气系统进行了防爆处理，保障安全作业，进一步提升了仓库的安全性。

生活垃圾

在生活垃圾处理方面，广博股份同样采取了科学和环保的方式，通过设立集中贮存点或收集点，并配备了防雨和防泄漏设施，以防止垃圾对环境造成污染。根据最新的环保规定，广博股份对贮存点或收集点进行了不同的区域分类，至少包括可回收垃圾、不可回收垃圾、厨余垃圾和有害垃圾等四个部分，并根据实际情况调整各分区的规模，以满足日常的垃圾处理需求，从而促进资源的有效回收，减少对环境负担。

危险废弃物

管理计划：

- 1、合理规划生产量与危废产生量平衡，通过规范各环节标准化作业，统计产品物料的能源和物理使用量，确保产品原料得到有效控制；
- 2、加强对回收处置设备的管理，设备部门对环保收集设备定期保养维修，保证设备正常运行；
- 3、寻找环保材料替代现有的危险化学品使用。

管理措施：

- 1、规范操作：针对危险废弃物的收集制定详细的操作规程，内容包括适用范围、操作程序和方法、专用设备和工具、转移和交接、安全保障和应急防护等；为危险废物收集和转运作业人员配备必要的个人防护装备，如手套、防护镜、防护服、防毒面具或口罩等；
- 2、危废分类：在收集、贮存和运输危险废物时，广博股份严格按照腐蚀性、毒性、易燃性、反应性和感染性等危险特性，对其进行细致的分类、包装，并配备相应的警示标识和标签，以确保安全和专业的处理流程。
- 3、收集转运在危险废物产生的时候，专人负责将危险废弃物精准地收集到专门的包装容器中，或安全地装载到专用的运输车辆上，以确保其得到妥善处理；将已包装或装到运输车辆上的危险废弃物集中到危险废物产生单位内部临时贮存设施的内部转运；
- 4、合规处置：在危险废物的收集和转运过程中，采取相应的安全防护和污染防治措施，包括防爆、防火、防中毒、防感染、防泄漏、防飞扬、防雨或其他防止污染环境的措施；委托具有危废处置资质的第三方单位定期进行外运处理。

6、产品碳足迹与回收材料的使用

公司将以广博塑胶制品有限公司子公司为起点，全面完成公司所有子公司的碳足迹核查工作，准确掌握各子公司的碳排放情况，为制定有效的减排策略提供依据，推动公司整体实现低碳转型。公司将成立专门的碳足迹核查工作小组，包括来自总部的管理人员、各子公司的代表以及外部的专业顾问。同时，开展碳足迹核查相关知识培训，确保工作小组成员熟悉核查方法和流程。收集各子公司的基本信息，包括业务范围、生产流程、能源使用情况等。然后制定详细的数据收集清单，涵盖能源消耗、原材料采购、产品运输、废弃物处理等方面的数据。各子公司指定专人负责数据收集工作，确保数据的准确性和完整性。工作小组定期对子公司的数据收集工作进行指导和监督。

降低产品碳足迹乃是我们矢志不渝的核心诉求。为实现此目标，我们不遗余力地推行一系列行之有效的举措。

首先，在材料的拣选层面，我们坚定不移地优先采用GRS认证再生材料与FSC森林认证材料。GRS认证再生材料的启用，显著削减了对原生资源的开采及加工需求，卓有成效地降低了原材料获取阶段所衍生的碳排放。FSC森林认证材料则切实保障了木材源自可持续经营管理的森林，有力规避了滥砍滥伐所引发的大量碳排放。使用FSC森林认证材料，不仅能够确保森林资源的可持续利用，维护生态平衡，还有助于保护生物多样性，为众多珍稀物种提供栖息之所。同时，这也有利于促进当地社区的发展，保障林农的合法权益，实现经济与环境的协同发展。

与此同时，对于生产流程中所产生的纸质边角料，我们未曾有丝毫懈怠。我们悉心构建了缜密的循环利用流程：先是有条不紊地将这些边角料予以集中收集，继而贩售予具备资质的回收站。此类回收站严格依循环保规范，对边角料施以妥帖的处理及精细的分类。紧接着，造纸厂会承接这些边角料，凭借先进的技术和工艺将其回收并制成纸张，使之重焕价值成为有用的纸张资源。

通过纸浆+回收废渣原纸生产，1kg本册的碳足迹将比纯纸浆原纸生产降低15.84%，如果加上公司边角料回收利用，1kg本册的碳足迹将降低20%以上，大大降低了公司的产品碳足迹，增加了公司的产品优势。



关键指标	单位	2024	2025
GRS原料用量	吨	205.6	232.4
其它回收料做的纸的原料用量	吨	4910	4029.12
废纸回收利用	吨	2678.45	2367.17
塑料回收利用	吨	43	45

数据说明：2025年GRS再生料使用量提升至232.4吨，废纸、回收纸原料用量同比下降，主要系产品结构优化、高端IP文创产品占比提升，常规纸质本册产能下调所致；公司同步加大塑料再生料使用，塑料回收利用量由43吨提升至45吨，持续推进原料循环替代。

7、人工智能推动产业升级

当下制造业数字化、智能化转型加速，新质生产力成为产业升级核心抓手。广博股份提前布局数字化建设，先后落地MES生产执行、SRM供应商协同、WMS智能仓储、EAM设备管理、RPA自动化工具等数字化平台，实现生产全流程精细化管理。

集团数字化根基由来已久：1998年联合服务商搭建仓储、财务系统，自研WEB车间印刷报工平台，确立“数据驱动管理”发展思路；2002年ERP一期上线，为二十余年信息化迭代夯实底层基础。如今公司数字化转型迈入深度落地阶段，各系统互通互联，彻底打通信息孤岛。

MES系统打通机台排产、生产报工、工艺参数等数据并同步至ERP，生产可视化覆盖率达99%，计划响应效率提升60%，设备综合利用率提升12%，核心能力覆盖八大场景：1.生产全程透明，前后工序印刷数据实时共享；2.在制品流转数据自动同步，实现全工序关联追溯；3.实时预警呆滞在制品，快速处置减少资源占用；4.印刷工单工艺参数一键下发至各生产工位；5.依托生产数据自动核算员工绩效薪资；6.实时统计产能、设备稼动率等核心生产指标；7.自动采集设备、工装运行状态数据；8.精准归集每笔印刷订单的收入与生产成本。

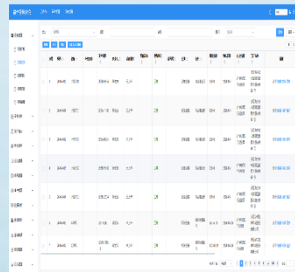
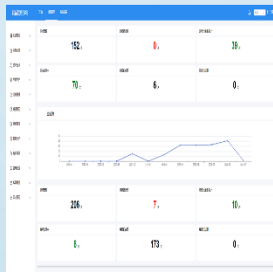
EAM设备管理系统以“资产价值最大化、运维效率最优化、生产成本最小化”为导向，集成设备台账、预防性维保、故障报修、日常巡检、备件库存、能耗统计、人员排班、数据分析等功能，搭建一体化设备管控体系。区别于ERP简易资产管理模块，EAM聚焦生产现场运维全流程，针对性破解设备管理无序、维保滞后、故障高发、备件积压、资产流失、能耗偏高等痛点。

WMS智能仓储作为物料流转核心，依托二维码扫码识别、自动化机械手作业实现对原材料、半成品、成品全品类动态追踪，完成仓储管理从“账实不符”向“数字孪生”升级。落地后库存准确率超99.5%，拣货效率提升40%，仓储空间利用率优化25%。系统与ERP、MES、SRM深度打通，构建“采购-生产-仓储-交付”全链路数据闭环，订单履约准确率达98%，呆滞物料库存下降30%；完成仓储管理从“人找货”到“货找人”、管理模式从“经验判断”到“算法驱动”的转变。

通过生产端与供应链系统一体化融合，集团制造协同、成本管控能力全面升级，形成适配文具制造行业的数字化精益管理广博方案。



WMS智能仓储



EAM设备管理软件

三、展望2026

在充满希望与挑战的2025年，公司将目光坚定地聚焦于节能降耗、绿色生产和智能制造这三大关键领域，迈出稳健而有力的发展步伐。

一、发展目标

（一）节能降耗目标

在2027年底前，实现单位产品综合能耗较2025年降低10%。提高能源利用效率，确保主要生产设备的能源利用率达到行业先进水平。

（二）绿色生产目标

减少废水、废气和固体废弃物的排放，到2027年，污染物排放总量较2025年降低10%。增加绿色产品的研发和生产，绿色产品销售额占总销售额的比例达到25%。

（三）智能制造目标

到2026年底，实现主要生产车间的数字化覆盖率达到35%以上。到2027年，建成具有行业领先水平的智能工厂，生产效率提高12%，产品不良品率降低10%。

二、具体措施

（一）节能降耗措施

1、能源管理体系优化：建立完善的能源管理体系，设立能源管理岗位，负责能源数据的监测、分析和节能措施的执行监督；定期开展能源审计，查找能源浪费的环节和原因，并制定相应的改进措施；设备节能改造；逐步淘汰高能耗的老旧设备，引进先进的节能型生产设备；对现有设备进行节能改造，如安装变频器、节能电机等。

2、工艺优化：持续优化生产工艺，减少生产过程中的能源消耗；推广节能的生产技术和方法，如余热回收利用、低温干燥技术等；

3、能源监测与计量：完善能源监测系统，实现对能源消耗的实时监测和数据分析。加强能源计量管理，确保能源数据的准确性和可靠性。

（二）绿色生产措施

1、绿色供应链管理

与供应商建立绿色合作伙伴关系，优先采购环保原材料和零部件。对供应商进行环境绩效评估，推动整个供应链的绿色化。

2、清洁生产

实施清洁生产审核，从源头减少污染物的产生。加强生产过程中的污染控制，确保污染物达标排放。

3、资源循环利用

建立废弃物分类回收体系，提高废弃物的回收利用率。推广水资源的循环利用，降低新鲜水的消耗。

4、绿色产品研发

加大绿色产品的研发投入，开发具有节能、环保、可回收等特性的新产品。按照绿色产品标准进行设计和生产，满足市场对绿色产品的需求。

（三）智能制造措施

1、智能工厂建设：基于工业互联网数字化车间建设网平台，构建智能化的生产管控系统，实现生产计划的智能排程、生产过程的智能监控和质量的智能追溯。建设智能化仓储物流系统，提高物流效率和准确性。

2、大数据与人工智能应用：利用大数据分析技术，对生产数据进行深度挖掘和分析，为生产决策提供支持。探索人工智能在质量检测、设备故障诊断等领域的应用，提高生产的智能化水平。

3、人才培养与引进：加强内部员工的数字化、智能化技能培训，提高员工的综合素质。积极引进智能制造领域的专业人才，充实技术研发和管理团队。

三、实施步骤

（一）2026年

完成主要生产设备的节能改造，实现单位产品综合能耗降低5%。建立废弃物分类回收体系，提高废弃物的回收利用率。实现主要生产车间的数字化覆盖率达到20%以上。引入大数据分析技术，开展生产数据的挖掘和分析应用。

（二）2027年

污染物排放总量较2025年降低8%。绿色产品销售额占总销售额的比例达到25%。

完成智能工厂的主体建设，实现生产计划的智能排程和生产过程的智能监控。

开展人工智能在质量检测等领域的试点应用。

（三）2028年

实现单位产品综合能耗较2025年降低15%的目标。

污染物排放总量较2025年降低10%。

绿色产品销售额占总销售额的比例达到30%。

建成具有行业领先水平的智能工厂，生产效率提高12%，产品不良品率降低10%。

四、结语

在未来的发展中，公司将坚定不移地贯彻节能降耗、绿色生产和智能制造的发展理念，通过持续的创新和努力，实现经济效益、环境效益和社会效益的多赢，为公司的可持续发展奠定坚实基础，为行业的转型升级树立典范。

附录：GRI内容索引

GRI标准	披露项	对应章节
GRI2：一般披露2021	2-1组织详细情况	公司简介
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	报告主体
	2-3报告期、报告频率和联系人	报告主体
	2-4信息重述	/
	2-5外部鉴证	节能降耗
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7员工	为员工负责
	2-8员工之外的工作者	/
	2-9公司治理架构和组成	做一家绿色可持续的企业
	2-10最高公司治理机构提名和遴选	/
	2-11最高公司治理机构的主席	董事长致辞
	2-12在管理影响方面，最高公司治理机构的监督作用	公司治理
	2-13为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14最高公司治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
	2-15利益冲突	/
	2-16重要关切问题的沟通	公司治理
	2-17最高公司治理机构的共同知识	公司治理
	2-18对最高管制机构的绩效评估	公司治理
	2-19薪酬政策	公司治理
	2-20确定薪酬的程序	/
	2-21年度总薪酬比率	/
	2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展理念
	2-23政策承诺	公司简介
	2-24融合政策承诺	公司简介

GRI标准	披露项	对应章节
GRI2： 一般披露2021	2-25补救负面影响的程序	/
	2-26寻求建议和提出关切的机制	公司治理
	2-27遵守法律法规	企业社会责任管理机制
	2-28协会的成员资格	/
	2-29利益相关方参与的办法	认真履行企业社会责任
	2-30集体谈判协议	为员工负责
GRI3： 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	/
	3-2实质性议题清单	/
	3-3实质性议题的管理	/
GRI203： 间接经济影响 2016	203-1基础设施投资和支持性服务	企业文化
	203-2重大间接经济影响	企业文化
GRI205： 反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI301： 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	/
	301-2所用循环利用的进料	绿色制造
	301-3再生产品及其包装材料	绿色制造
GRI302： 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	节能降耗
	302-2组织外部的能源消耗量	/
	302-3能源强度	节能降耗
	302-4降低能源消耗量	绿色制造/绿色物流
	302-5降低产品和服务的能源需求量	绿色制造/绿色物流
GRI303： 水资源和污水 2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2管理与排水相关的影响	加强对排污管控
	303-3取水	用水量
	303-4排水	废水排放量
	303-5耗水	/

GRI标准	披露项	对应章节
GRI305: 排放2016	305-1直接（范围1）温室气体排放	节能降耗
	305-2能源间接（范围2）温室气体排放	节能降耗
	305-3其他间接（范围3）温室气体排放	/
	305-4温室气体排放强度	/
	305-5温室气体减排量	节能降耗
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	废气排放量
GRI306： 废弃物2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进废弃物管理
	306-2废弃物相关重大影响的管理	推进废弃物管理
	306-3产生的废弃物	推进废弃物管理
	306-4从处置中转移的废弃物	推进废弃物管理
	306-5进入处置的废弃物	推进废弃物管理
GRI308： 供应商环境评估 2016	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	绿色制造
	308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401： 雇佣2016	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	为员工负责
	401-3育儿假	/
GRI403： 职业健康与安全 2018	403-1职业健康安全管理体系	为员工负责
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	我们的目标
	403-3职业健康服务	为员工负责
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	为员工负责
	403-5工作者职业健康安全培训	为员工负责
	403-6促进工作者健康	为员工负责
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	为员工负责

GRI标准	披露项	对应章节
GRI403： 职业健康与安全2018	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/
	403-9工伤	我们的目标
	403-10工作相关的健康问题	为员工负责
GRI404： 培训与教育 2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数，	为员工负责
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	为员工负责
	404-3接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI405:多元化 与平等机会 2016	405-1公司治理机构与员工的多元化	公司治理
	405-2男女基本工资和报酬的比例	社会责任
GRI406： 反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	为员工负责
GRI408： 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	为员工负责
GRI409： 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	为员工负责
GRI414： 供应商社会评估2016	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商	为合作伙伴负责
	414-2供应链的负面社会影响以及采取的行动	为合作伙伴负责
GRI416： 客户健康与安全2016	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	绿色制造
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响违规事件	/
GRI417： 营销与标识 2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	绿色制造
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	绿色制造
	417-3涉及营销传播的违规事件	/
GRI418： 客户隐私2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理



广聚智慧 博而出彩
—— Since 1992 ——